

PROGRAMME FINANCE POUR NON-FINANCIERS

MODULE 2 : Planification Financière et Contrôle de Gestion- 20 et 21 Février 2024

Professeur

Benjamin Lorent, docteur en sciences de gestion, est Professeur de Finance et de Comptabilité à la Solvay Brussels School of Economics and Management (Université Libre de Bruxelles), à l'Université de Mons, à l'Université de Rouen et à l'université de Toulon (France). Il est également titulaire d'un master en sciences actuarielles (ULB). Benjamin enseigne la finance, la comptabilité et les assurances à des cadres dans des programmes de formation continue à Solvay, en Suisse et au Vietnam et à des étudiants de master/bachelier. Il est également consultant en finance d'entreprise et directeur académique de l'Advanced Master in Financial Markets (AMFM, Solvay).

Objectifs

L'objectif de ce module est de comprendre le lien entre les coûts et la stratégie de l'entreprise. Le cours présentera les notions classiques de contrôle des coûts en montrant comment les managers se servent d'informations réelles dans le monde des entreprises. A l'issue du module, le participant sera capable de :

- Comprendre les objectifs et la valeur ajoutée d'une comptabilité de gestion et du contrôle de l'activité et le lien avec la stratégie de l'entreprise
- Définir les différentes catégories dans coûts dans une entreprise
- Déterminer la rentabilité financière par type d'activités ou de produits vendus par l'entreprise
- Mesurer le coût d'un produit ou de toute activité d'une entreprise : coût de développer, de produire, d'acheter, de vendre, de distribuer...
- Lier le niveau d'activité de l'entreprise avec montant des coûts

- Comprendre l'impact des coûts sur la politique de prix, sur les décisions d'investissement, sur la création de valeur ou la politique d'externalisation de produits
- Maîtriser les outils de budgétisation, de tableaux de bord et de planning financier

Approche pédagogique

Le module illustrera tous les concepts théoriques vus au cours au travers d'exemples réels et de cas pratiques. Une interaction continue avec les participations ainsi que le partage de leur expérience sera mis en avant. Enfin, nous utiliserons Excel pour appliquer les différents outils.

Contenu du module

Comprendre les différents types de coûts dans une entreprise et leur lien avec le niveau d'activité de l'entreprise

- Coûts fixes, variables et semi-fixes
- Coûts directs et indirects
- Coûts de Production et de distribution

Comprendre la différence entre la comptabilité financière et la comptabilité de gestion

Analyse de Profitabilité d'un produit, d'un service, d'une activité ou d'un client

- Méthodes d'allocation des coûts : classique ou ABC
- Définition des centres de coûts
- Lien avec la stratégie de l'entreprise
- Analyse de la Variance

Analyse CVP

- Calcul d'un Point d'équilibre, d'une Contribution de Marge ou d'un Profit Désiré
- Lien avec la stratégie de l'entreprise

Outils de Budgétisation

Lectures et préparations avant le cours

Veillez :

- Lire le cas (3 pages) « Quand doit-on se débarrasser d'un client non rentable ! ? » et répondre aux questions suivantes :
 - a. Quelles sont les problématiques auxquelles Egan&Sons est confrontée ?
 - b. Quelle est la différence entre le système d'analyse des coûts que l'entreprise utilisait auparavant et le système « Coûts à base d'activité, méthode ABC » implémenté par Tommy ? Quelles sont les avantages/inconvénients de chacune des méthodes ?
 - c. Que conseilleriez-vous à Egan quant à sa relation avec Westmind ?
- Lire l'article (7 pages) « Budgétisation Institutionnelle Défaillante : Quelles Solutions ? ». Ceci est une lecture pour challenger le processus de budgétisation et réfléchir à son utilité (😊).

Important !

Dans la mesure du possible, veuillez apporter un ordinateur portable (avec une batterie chargée 😊) avec Excel installé dessus (en français ou en anglais). Un ordinateur par groupe de deux ou trois est possible.